**1\_3 Tanári magyarázat**

**6-7. dia**

A Turizmus Globális Etikai Kódexének alapelvei a fenntartható turiszmusfejlesztése érdekében általánosan alkalmazandóak. Desztinációktól, társadalmaktól függetlenül az egész Világon mindenkire vonatkoznak, akik valamilyen formában résztvesznek a turizmusban.

**8. dia:**

Az utazós és a turista között az különbségtétel alapja, hogymilyen céllal vesznek igénybe közlekedési eszközt. Míg az utazó az, olyan tevékenységet folytat közlekedési eszköz igénybevételével, amelynek eredményeképpen eljut A-ból B-be bármilyen célból, bármilyen időtartamra. Míg a turista az, aki meghatározott turisztikai céllal utazik. Azaz minden turista utazik, de nem mindenki turista, aki utazik.

Ezzel szemben az UNESCO a Tanítás és tanulás a fenntartható jövőért című 2005-ben megjelent kiadványában a turista és az utazó között a turisztikai magatartásuk alapján tesz különbséget.

Eszerint az a turista, aki követi az etikai és magatartási kódexek iránymutatásait, általában szívesebben nevezi magát utazónak. Vagyis az „utazó” az, aki azért látogat meg különböző helyeket, hogy tanuljon és a kultúra, a környezet megismerése révén jusson élményekhez a meglátogatott helyen, míg a „turista” az, akit a látványosságok nyújtotta szórakoztató időtöltés és elsősorban a piac számára kreált élmények érdeklik. (UNESCO, 2005).

 Az UNESCO a kiadványaiban következetesen felelős utazóról beszél, nem pedig felelős turistáról. Az UNWTO 2005-ös kiadványának címe “Tippek a felelős turista és utazó” számára. Ennek a 2020-ban felújított változata már cask a “Tippek a Felelős utazó számára” címet viseli.

Mi a tananygunkban követjük ezt a különbségtételt.

UNESCO. (2005). *Teaching and Learning for Sustainable Future.* Letöltés dátuma: 2016. febr 20, forrás: www.unesco.org: http//www.unesco.org/education/tlsf

**12. dia:**

A viselkedési vagy magatartási kódexek (Code of Conduct) az etikai kódex irányelveit ültetik át a gyakorlati cselekvés szintjére. Pontosan rögzítik, hogy egy-egy desztinációban mit kell tegyen, vagy ne tegyen a turista annak érdekében, hogy felelősen hozzájáruljon a desztinációban a fenntartható turizmus létrejöttéhez. Nyilvánvalóan, hogy a desztináció típusa, a sajátosságai, a hagyományai, a kultúrája és a közösség életvitele határozza meg, hogy mik ezek az elvárások. A viselkedési kódexek segítik a turistát az eligazodásban.

A viselkedési kódexekkel kapcsolatban elhanzanak ellenérvek is. Például, hogy növelik a bizalmatlansságot, elidegenítik a turistákat helyi lakosságtól és fordítva, különösen akkor, ha büntetéseket helyeznek kilátásba, az elvárások be nem tartása miatt. Pedig a lakosság és látogatók között kialakuló jó kapcsolat éppen a fenntartható turizmus egyik alapismérve.

Azt is ellenérvént hozzák fel, hogy bizonyos szabályok előírása (például öltözködési) nem járul hozzá a zsúfoltság csökkentéséhez.